

2007年台灣生技相關 產業廠商調查統計

台灣經濟研究院生物科技產業研究中心 2007 年 5 月至 9 月之間大規模調查我國生技相關產業廠商，截至 10 月 31 日為止共有 125 家有效回卷，以下就這些回卷進行次數分配統計，以表格量化方式呈現台灣生技產業發展現況！

台灣生技相關產業廠商投資動向調查

| 醫藥品 | 醫療器材 | 食品特化生技 | 農業生物技術 | 環保生物技術 | 生技服務業 | |
|-----------|-----------|------------|--------------|------------|-------------|----|
| 新藥開發/技術 | 22 生物晶片 | 5 機能性/保健食品 | 42 動物(畜禽)養殖 | 3 環保生物製劑 | 5 臨床試驗 | 2 |
| 藥物傳輸/設計 | 6 核酸探針 | 0 食品添加物 | 5 動物用營養添加物 | 13 生物復育技術 | 1 委託研發(CRO) | 7 |
| 生物合成之原料藥 | 5 生物感測器 | 4 食品調味料 | 2 動物基因轉殖/複製 | 0 生物可分解材料 | 2 生產代工(CMO) | 10 |
| 生技(蛋白質)藥品 | 8 生醫材料 | 3 發酵食品 | 11 畜禽水產用藥/疫苗 | 6 廢棄物資源化 | 3 實驗動物 | 2 |
| 中草藥 | 27 人工組織 | 1 食品用酵素 | 5 水產種苗與養殖 | 8 有毒廢棄物處理 | 2 實驗室儀器耗材 | 1 |
| 預防性人用疫苗 | 2 人造器官 | 0 工業用酵素 | 1 植物種苗 | 10 廢水處理 | 4 實驗室技術服務 | 4 |
| 治療性人用疫苗 | 1 檢驗儀器 | 9 色素及香料 | 2 植物組織培養 | 5 檢測分析技術系統 | 1 種源(細胞)儲存 | 1 |
| 基因治療 | 2 診斷儀器 | 7 生技保養/藥妝品 | 32 植物基因轉殖 | 3 環保檢驗試劑 | 2 鑑定服務 | 1 |
| 細胞治療 | 1 檢驗/診斷試劑 | 8 生體高分子 | 0 生物性農藥 | 10 生物指標技術 | 0 合成服務 | 3 |
| 細胞與組織工程 | 0 治療儀器 | 2 生物性界面活性劑 | 2 生物性肥料 | 14 微生物抑制劑 | 1 定序服務 | 0 |
| 血液製劑 | 1 護理保健器材 | 3 生物塑膠/聚合物 | 1 菇(菌)類 | 8 海洋生物技術 | 1 生物資訊服務 | 0 |
| 生物學名藥 | 9 復健器具 | 4 農業用酵素 | 4 分子農(牧)場 | 2 生物能源 | 1 智財/技術鑑價 | 0 |
| 其他醫藥品 | 3 其他醫療器材 | 2 其他特化與食品 | 0 其他農業生技 | 6 其他環保生技 | 0 其他生技服務 | 0 |

說明：以上數字為回卷廠商勾選未來三年(2007—2009年)要投資或經營之項目統計

資料來源：台灣經濟研究院生物科技產業研究中心96年5月至9月之間調查

公司正式開始從事生技產業相關發展之時間

| | 選填家數 | 百分比 |
|------------|------|--------|
| 民國69年以前 | 11 | 8.8% |
| 民國70~74年 | 1 | 0.8% |
| 民國75~79年 | 4 | 3.2% |
| 民國80~84年 | 7 | 5.6% |
| 民國85~89年 | 31 | 24.8% |
| 民國90年以後 | 50 | 40.0% |
| 無填答 | 21 | 16.8% |
| 選填次數合計（單選） | 125 | 100.0% |

資料來源：台灣經濟研究院生物科技產業研究中心96年5月至9月之間調查

公司員工人數

| | 選填家數 | 百分比 |
|------------|------|--------|
| 25人以下 | 55 | 44.0% |
| 26~50人 | 18 | 14.4% |
| 51~75人 | 13 | 10.4% |
| 76~100人 | 5 | 4.0% |
| 101人以上 | 28 | 22.4% |
| 無填答 | 6 | 4.8% |
| 選填次數合計（單選） | 125 | 100.0% |
| 平均（人數） | | 155 |

資料來源：台灣經濟研究院生物科技產業研究中心96年5月至9月之間調查

公司實收資本額

| | 選填家數 | 百分比 |
|-------------------|------|--------|
| 5,000(含)萬元以下 | 47 | 37.9% |
| 5,000+~10,000萬元 | 14 | 11.3% |
| 10,000+~50,000萬元 | 34 | 27.4% |
| 50,000+~100,000萬元 | 9 | 7.3% |
| 100,000萬元以上 | 11 | 8.9% |
| 無填答 | 9 | 7.3% |
| 選填次數合計（單選） | 124 | 100.0% |
| 平均（萬元） | | 80,636 |

資料來源：台灣經濟研究院生物科技產業研究中心96年5月至9月之間調查

公司 2006 年總營業額

| | 選填家數 | 百分比 |
|------------------|------|---------|
| 1,000(含)萬元以下 | 19 | 15.3% |
| 1,000+~5,000萬元 | 30 | 24.2% |
| 5,000+~10,000萬元 | 12 | 9.7% |
| 10,000+~50,000萬元 | 30 | 24.2% |
| 50,000萬元以上 | 20 | 16.1% |
| 無填答 | 13 | 10.5% |
| 選填次數合計 (單選) | 124 | 100.0% |
| 平均 (萬元) | | 112,873 |

資料來源：台灣經濟研究院生物科技產業研究中心96年5月至9月之間調查

公司2006年總研發經費

| | 選填家數 | 百分比 |
|----------------|------|--------|
| 100(含)萬元以下 | 26 | 20.8% |
| 100+~500萬元 | 30 | 24.0% |
| 500+~1,000萬元 | 15 | 12.0% |
| 1,000+~5,000萬元 | 19 | 15.2% |
| 5,000萬元以上 | 13 | 10.4% |
| 無填答 | 22 | 17.6% |
| 選填次數合計 (單選) | 125 | 100.0% |
| 平均 (萬元) | | 2,686 |

資料來源：台灣經濟研究院生物科技產業研究中心96年5月至9月之間調查

研發經費佔營業額比例

| | 選填家數 | 百分比 |
|-------------|------|--------|
| 0% ~25% | 91 | 83.5% |
| 25%+ ~50% | 5 | 4.6% |
| 50%+ ~75% | 5 | 4.6% |
| 75%+ ~100% | 1 | 0.9% |
| 100%+ | 7 | 6.4% |
| 選填次數合計 (單選) | 109 | 100.0% |
| 平均 | | 2.4% |

資料來源：台灣經濟研究院生物科技產業研究中心96年5月至9月之間調查

公司產品技術開發到商品化的時程

| | 選填家數 | 百分比 |
|------------|------|--------|
| 少於半年 | 2 | 1.7% |
| 半年至一年 | 23 | 19.5% |
| 一年至三年 | 53 | 44.9% |
| 三年至五年 | 23 | 19.5% |
| 五年以上 | 17 | 14.4% |
| 選填次數合計（單選） | 118 | 100.0% |

資料來源：台灣經濟研究院生物科技產業研究中心96年5月至9月之間調查

未來在國內新建廠（場）或擴充廠（場）的計畫

| | 選填家數 | 百分比 |
|-------------|------|--------|
| 有，未來三年以內 | 41 | 32.8% |
| 有，但在未來第三年以後 | 8 | 6.4% |
| 可能有，視未來發展而定 | 48 | 38.4% |
| 沒有 | 28 | 22.4% |
| 選填次數合計（單選） | 125 | 100.0% |

資料來源：台灣經濟研究院生物科技產業研究中心96年5月至9月之間調查

公司如何解決技術上的困難（複選）

| | 選填家數 | 百分比 |
|--------------------------|------|-------|
| 自行研發 | 100 | 80.0% |
| 與國內同業間進行平行關係的研發合作 | 16 | 12.8% |
| 國內上游供應商或下游客戶進行垂直關係的研發合作 | 19 | 15.2% |
| 與國內研究機構或大學進行研發合作 | 73 | 58.4% |
| 與國外同業間進行平行關係的研發合作 | 5 | 4.0% |
| 與國外上游供應商或下游客戶進行垂直關係的研發合作 | 11 | 8.8% |
| 與國外研究機構或大學進行研發合作 | 12 | 9.6% |
| 參與政府主導之研究計畫(衍生成果)技術移轉活動 | 10 | 8.0% |
| 參與政府補助之研發計畫 | 35 | 28.0% |
| 其他 | 5 | 4.0% |

資料來源：台灣經濟研究院生物科技產業研究中心96年5月至9月之間調查

公司進行研發或商品化階段所面臨的困難（複選）

| 所面臨的困難 | 研發階段 | | 商品化階段 | |
|------------------|------|-------|-------|-------|
| | 次數 | 百分比 | 次數 | 百分比 |
| 取得資金 | 48 | 38.4% | 26 | 20.8% |
| 取得技術/資訊 | 51 | 40.8% | 28 | 22.4% |
| 招募人才 | 51 | 40.8% | 31 | 24.8% |
| 進入國際市場 | 18 | 14.4% | 63 | 50.4% |
| 建立行銷管道 | 14 | 11.2% | 68 | 54.4% |
| 公眾態度/產品接受度 | 11 | 8.8% | 39 | 31.2% |
| 法規要求 | 32 | 25.6% | 43 | 34.4% |
| 專利權屬於其他單位/技術授權金高 | 28 | 22.4% | 20 | 16.0% |

資料來源：台灣經濟研究院生物科技產業研究中心96年5月至9月之間調查

